21世紀の中小企業経営に必要な4つのドメイン

経営には、４つのドメインで構成する絶対的な原則があります。
新しい時代のビジネス環境は、需要減少、過剰供給が続くき経営環境のパラダイムが激しく変化する経営の道のりです。
過去の恵まれた時代の、追い風のによる平坦な道のりではありません。
ですから、これからの経営は、この４つのドメインで構成する経営原則の基礎の構築と、それぞれのドメインの方針を決定し
全社員が理解共有していかなければ、平坦ではないこれからの道のりを、経営していくことは難しい時代です。

経営の４つのドメインの原則

第１ドメイン

経営理念と行動理念の確立

経営の目的	経営に対する信念と覚悟	社員と社長の経営の目的の共有
経営の原理原則	社員さんと社長の心の絆	経営成長の木（経営原則）
3つの経営構想を貫く基本概念		愛と絆　安心と希望、誠意と信頼ある経営
経営理念	経営目的の明文化	顧客、社会に貢献する仕事
労働の本質		豊かな人生創りと人間的成長
事業展開基本方針		経営の基本的な進め方
ミッションステートメント		仕事の使命感＝目的と覚悟
部門及び個人のミッションステートメント		どういう使命感を持って働くか
社是		正しいとする経営の考え
社訓		社員としての基本的な考え方
企業風土・文化		社員、関係者が感じるイメージ
行動基準		行動に対する考え
行動指針		行動の在り方
価値観の共有		社長、社員が共有する経営の価値観
ＵＳＰ		お客さんの心に響くメッセージ
企業マントラ	社員の心を１つにする社会的メッセージ	

第２ドメイン

将来構想とマネージメントの確立

経営の構想	【ビジョン・マネージメント】
５年後の理想の会社	5年後の会社のイメージ
3か年ビジョン	3年後の具体的な目標
絶対的黒字化（会社のかたち）	適正指標KPIと適正規模の確定
年度重点経営目標と重点方針の設定と管理	年度重点目標、方針達成TODO
目標売上利益計画の共有	利益報奨からの目標設定
半期目標管理経営計画の導入	半期経営計画発表会
3つの管理会計の標準化管理	税務、経理・社長・営業の会計
業務機能分解フローチャート	業務フローと標準化、業務の卓越
業務組織編成図・人事編成図	業務責任体制
KPI・TQC　目標経営指標	７つの重点業績管理指標
業務運営目標進捗管理体系	Ｐ Ｄ Ｃ Ｉ（改善）　対策
スケジュール、行動管理体系	効率的業務の標準化とルーチン業務
生産管理、工程管理、コスト管理	効率と収益の確保
資本、資産計画	自己資産の充実永続的繁栄
資金計画、資金繰り、資金管理	半期資金計画の標準化とルーチン業務
投資計画	投資収益の目標
結果の公開、管理	経営の見えるかの仕組み
利益共有と配分計画	プロジェクト単位の利益配分計画

第３ドメイン

マーケティング・ビジネスモデルの確立

セールス・プロモーションの卓越、魅力的キャンペーン企画

マーケティングの理解	【ビジネスモデルと圧倒的プロモーション】
仕事の使命感	感動と感激を与える私たちの使命感
事業活動の使命感	人の役に立ち、必要とされ、喜ばれる
マーケティングコンセプト	売込みから思いを伝える活動へ
常にマーケティングマトリクスの見直し、改善	新しい次元の販売価値創造
①商品方針	商品開発、拡大の方向性
②顧客方針	ターゲティングと市場開拓と深耕
③新しい売り方の開発	オンライン、オフラインの新しい売り方
④新しい作り方、仕入れ方	効率化とコスト削減
データ蓄積管理と売上の再現性	需要の再現と売上計画の策定
市場商品の年度需要と供給の分析	市場規模とポジション戦略の構築
売上土台の確立（標準化とルーチン）	データと業務内容、行動標準と改善
3つの営業活動の調和を創る	直接営業、間接営業、内面営業
自社売上の限界値	限界値売上を標準化させる
市場の規模と将来性	現在のビジネスの3年後の予測
売上阻害２大要因	心理的、物理的限界値の分析
圧倒的卓越のプロモーション	マーケティングの圧倒的卓越
協力会社との関係性	協力会社との信頼を築く仕組み
一生涯の関係性	LTVのプロモーション

第４ドメイン

社員の満足、期待ある経営の仕組みの確立

基本、期待、経営向上、環境向上、進化成長の５つのルールの確立

期待ある経営		【共有する経営】
安心と期待のある就業規則		社員を守り抜く就業規則
理解と納得の給料規定		定期的な昇給期待のある仕組み
複利と厚生		幸福と利益・豊かな安心人生制度
固定保証と成果保証		利益報奨制度の導入
業務評価	評価＝報奨	公平な評価配分と昇給と昇格
勤務評価	表彰＝祝賀	評価の仕組み、表彰の仕組み
評価表彰の仕組み		複数の表彰制度と表彰式
自発的、自律的、自主的		自発的に動く舞台づくり
スタッフ機能活用の仕組み		集合知による経営の共有化
社内規定、ルールの整備		集合知による理解と納得
楽しみのある職場		楽しみとコミュニケーション
従業員の能力開発の仕組み		業務スキルの向上、研修勉強会
従業員の人間的成長の仕組み		魅力的人間形成、研修勉強会
従業員安心サポート		保険、退職金、各種保証サポート
幸せ成功人生ライフプラン		将来の経済的安定と豊かなリタイア